



نمایه‌سازی

INDEXING

۲ واحد / نظری

پیش‌نیاز: ندارد

گروه ۱: سه‌شنبه، ۱۱:۰۰ تا ۱۲:۳۰، گروه ۲: پنجشنبه، ۱۵:۳۰ تا ۱۷:۰۰

مدرس کاظم فولادی
وبسایت
پست الکترونیکی

<<http://kazim.fouladi.ir>>

<kazim@fouladi.ir>, <kfouladi@ut.ac.ir>

<<http://courses.fouladi.ir/idx>>

وبسایت درس

مراجع کتاب‌های مرجع

- [1] D.B. Cleveland, A.D. Cleveland. **Introduction to Indexing and Abstracting**, 4th edition, Denver, CO: Libraries Unlimited, 2013.
- [2] F. W. Lancaster. **Indexing and Abstracting in Theory and Practice**, 3rd edition, Champaign, IL: University of Illinois, Graduate School of Library and Information Science. 2003.
- [3] F.M. Moens. **Automatic Indexing and Abstracting of Document Texts**, Kluwer Academic Publishers, 2002.
- [4] M.L. Pao. **Concepts of Information Retrieval**, Englewood, CO: Libraries Unlimited, Inc., 1989.
- [5] G. Browne, J. Jermy. **The Indexing Companion**, Glenda Browne, Jon Jermy, 2007.

[۶] ع. نوروزی، خ. ولایتی. **نمایه‌سازی موضوعی: نمایه‌سازی مفهومی**، نشر چاپار، ۱۳۸۹.

[۷] ع. نوروزی. **نمایه‌سازی کتاب: راهنمایی برای ناشران، نمایه‌سازان، نویسندگان و مترجمان**، ویرایش دوم، نشر چاپار، ۱۳۸۷.

[۸] د.ب. کلیوند، آ.د. کلیوند، درآمدی بر نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی، (مترجم: سیدمهدی حسینی)، نشر چاپار، ۱۳۸۵.

[۹] اف.دبلیو. لنکستر. **نمایه‌سازی و چکیده‌نویسی: مبانی نظری و عملی**، (مترجم: عباس گیلوری)، نشر چاپار، ۱۳۸۲.

[۱۰] ام.ال. پاتو. **مفاهیم بازیابی اطلاعات**، (مترجمان: اسداله آزاد، رحمت‌اله فتاحی)، انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد، ۱۳۷۹.

ارزیابی نحوه‌ی محاسبه‌ی نمره‌ی درس و توضیحات لازم:

آزمون پایان‌ترم: ۱۵ نمره تکلیف‌ها: ۵ نمره

◀ کلیه‌ی دانشجویان این درس باید با مراجعه به وبسایت درس از طریق گزینه‌ی Create New Account در این درس ثبت‌نام کنند.

◀ لازم است دانشجویان عزیز، اعلانات درس را از طریق وبسایت درس به طور مستمر پیگیری کنند.

◀ کلید ثبت نام:

Enrolement key: **index2014**

| مقدمات | |
|------------------------------|--|
| ۱ | معرفی درس |
| ۲ | اطلاعات: مفاهیم و ماهیت |
| ۳ | چرخه‌ی اطلاعات و فرآیند بازیابی اطلاعات |
| آشنایی با نمایه و نمایه‌سازی | |
| ۴ | تعریف نمایه و تاریخچه‌ی آن |
| ۵ | ساختار نمایه و فرآیند نمایه‌سازی |
| انواع نمایه‌ها | |
| ۶ | انواع نمایه از نظر نوع اطلاعات (نمایه اشخاص، نمایه نام‌ها جغرافیایی، نمایه عناوین آثار و ...) |
| ۷ | انواع نمایه از نظر زبان (زبان آزاد، زبان طبیعی، زبان کنترل شده) |
| ۸ | انواع نمایه از نظر هم‌آرایی (پیش‌هم‌آرا، پس‌هم‌آرا)؛ منطق جستجو در نظام پس‌هم‌آرا |
| ۹ | انواع نمایه از نظر شیوه‌ی بیان محتوای اطلاعاتی واژه‌ای (نمایه گردان، کوئیک، کوک، جایگشتی، ...); موضوعی (مفهومی) |
| ۱۰ | انواع نمایه از نظر نحوه‌ی تنظیم (الفبایی، رده‌ای، تاریخی) |
| ۱۱ | انواع نمایه از نظر شیوه‌ی تهیه (دستی، ماشینی، ترکیبی) |
| نمایه‌سازی | |
| ۱۲ | روش دستی نمایه‌سازی |
| ۱۳ | روش ماشینی نمایه‌سازی (روش‌های زبان‌شناختی، روش‌های آماری، روش‌های احتمالاتی) |
| ۱۴ | روش‌های ترکیبی نمایه‌سازی |
| ۱۵ | نمایه‌سازی در موتورهای جستجو و وب |
| ۱۶ | ارزیابی نمایه‌ها (جامعیت، مانعیت، ...) |
| اصطلاح‌نامه‌ها | |
| ۱۷ | شیوه‌ها و مراحل ساخت اصطلاح‌نامه جهت استفاده در نمایه‌سازی ماشینی ساختار اصطلاح‌نامه‌ها، روش‌های تدوین (قیاسی، استقرائی)، نمایش اصطلاحات و روابط آنها |
| ۱۸ | معرفی تعدادی اصطلاح‌نامه و تزاروس |
| ۱۹ | آنتولوژی |
| آزمون | از کلیه‌ی مطالب |